



## Penggunaan Website WIX Untuk Meningkatkan Kreativitas Dalam Upaya Penunjang Pemasaran UMKM

Nani Tachjar<sup>1\*</sup>, Pratiwi<sup>2</sup>, Tiolina<sup>3</sup>, Muhammad Idham<sup>4</sup>, Anisah<sup>5</sup>

Fakultas Teknologi Informasi, Institut Keuangan Perbankan dan Informatika Asia Perbanas  
nani.krisnawaty@perbanas.id<sup>1\*</sup>, pratiwi@perbanas.id<sup>2</sup>, tiolina@perbanas.id<sup>3</sup>, masdani.idham05@perbanas.id<sup>4</sup>,  
anisah12@perbanas.id<sup>5</sup>

### Abstract

*Wix is a popular website and it is very easy for businesses to create a website without having to learn coding. This training was conducted as part of the 53rd Anniversary of Institut Keuangan Perbankan dan Informatika Asia Perbanas (IKPIA) in March 2022. In this training, it was explained how to create a web with wix.com starting from the initial registration. In the implementation of the activity, examples are also given of the stages of manufacture and examples of existing websites. The wix app is an easy-to-use site-building tool. Some of the advantages of using Wix are that it's a free application, users don't have to bother with programming languages because using Wix can be done by drag-and-drop, the number of templates is approximately 500 and more, easy to use and because it is connected to Search Engine Optimizing (SEO) the web is created. will be at the top of the search engine google. In addition to the advantages, there are disadvantages of Wix, namely not being able to freely change templates, having to stay online and the built-in online store for Wix is not in rupiah, all in dollar exchange. In general, the manufacturing stages are concept creation, preparation of visual display (in this case product photos), manufacture, and publication. The participants of this activity are Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) who have just started their business. The workshop goals to be achieved with this are to increase creativity and high competitiveness in marketing products through website-based online media using "wix.com", adding insight on how to see business opportunities in different ways, and to improve welfare by increasing knowledge through technology. appropriate. Although this training was conducted online, namely with a zoom meeting which was attended by 42 participants. As a result of this training, a number of business actors have created websites with WIX.*

**Keywords:** *UMKM, Website WIX, Training, Kreativitas, IKPIA Perbanas*

### Abstrak

*Wix merupakan website yang populer dan sangat mudah bagi pelaku usaha untuk membuat web tanpa harus belajar coding. Pelatihan ini dilakukan dalam rangka Dies Natalis Institut Keuangan Perbankan dan Informatika Asia Perbanas (IKPIA) Jakarta ke 53 di bulan Maret 2022. Pada pelatihan kegiatan ini dijelaskan bagaimana membuat web dgn wix.com mulai dari registrasi awal. Pada pelaksanaan kegiatan diberikan contoh juga tahapan pembuatannya dan contoh website yang sudah ada. Aplikasi wix merupakan alat bantu pembuatan situs yang mudah dalam penggunaannya. Beberapa keuntungan menggunakan wix adalah aplikasi gratis, pengguna tak perlu repot dengan Bahasa pemrograman, karena menggunakan wix dapat dengan cara drag-and-drop, jumlah template kurang lebih 500 pilihan, mudah digunakan dan karena terhubung dengan Search Engine Optimizing (SEO) maka web yang dibuat akan berada di urutan atas dalam search engine google. Selain kelebihan, ada kekurangan Wix yaitu tak dapat leluasa mengganti template, harus terus online dan toko online bawaan wix tidak ada dalam kurs rupiah semua dalam kurs dollar. Tahapan pembuatan secara garis besar adalah pembuatan konsep, persiapan tampilan visual (dalam hal ini foto produk), pembuatan, dan publish. Peserta kegiatan ini adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang baru mulai merintis usahanya. Tujuan yang hendak dicapai dengan pelatihan ini adalah untuk meningkatkan kreativitas dan daya saing yang tinggi dalam memasarkan produk melalui media online*

Diterima Redaksi : 15-03-2023 | Selesai Revisi : 23-06-2023 | Diterbitkan Online : 30-06-2023

berbasis *website* menggunakan “*wix.com*”, menambah wawasan bagaimana melihat peluang bisnis dengan cara yang berbeda, dan untuk meningkatkan kesejahteraan dengan meningkatkan pengetahuan melalui teknologi tepat guna. Walau pelatihan ini dilakukan melalui *daring* yaitu dengan *zoom meeting* yang dihadiri 42 peserta. Hasil pelatihan ini sejumlah pelaku usaha membuat *website* dengan *WIX*.

Kata Kunci: UMKM, *Website WIX*, Pelatihan, Kreatifitas, IKPIA Perbanas

© 2023 Jurnal JAMTEKNO

## 1. Pendahuluan

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) sebagai lembaga usaha yang ingin melakukan kegiatan promosi atau pun penjualan hasil produknya tak lagi hanya dapat melakukan promosi melalui media massa secara fisik. Saat ini dunia dijital atau yang lebih dikenal masyarakat dengan dunia *online* memiliki andil besar dalam melakukan promosi. Salah satu cara promosi adalah dengan memanfaatkan *website* sebagai sarana berpromosi.

Melalui *website* kegiatan pengiriman, penyebaran dan penerimaan informasi bagi pengguna (*user*) yang membutuhkan dapat dipermudah. Pilihan aplikasi pembuatan *website* yang saat ini dapat digunakan sangat beragam dan salah satunya adalah *Wix.com*.

Aplikasi pembuatan situs *Wix.com* dipilih dengan pertimbangan karena aplikasi ini dikhususkan bagi orang yang ingin membuat *website* tanpa dipusingkan *coding* yang rumit. Berdasarkan alasan ini, bagi pengguna *Wix* mempunyai beragam kelebihan dan fasilitas dibandingkan jika membuat *website* dengan teknologi *flash* sendiri. *Wix* menyediakan segala kemudahan fasilitas bagi pemula untuk membuat sebuah *website* dengan teknologi *flash* meskipun belum menguasai tentang *flash*. Dengan konsep *drag and drop* serta berbagai *tool* yang *user friendly*, maka siapapun dapat membuat *website flash* kualitas tinggi dengan mudah, dan cepat sesuai dengan apa yang diinginkan. Di bidang pemasaran, *wix.com* dapat juga digunakan sebagai media promosi maupun informasi.

*WIX (wix.com)* merupakan sebuah layanan *internet* yang menyediakan fasilitas pembuatan konten *website (website builder)* berbasis *flash*. *Wix* yang ada sejak 28 februari 2006 dan mulai *open beta* pada 26 juni 2008, lahir dari kreatifitas tiga *web designer*, Giora Kaplan, Avishai Abrahami, dan Nadav Abrahami yang berbasis di HQs New York dan Tel Aviv [1].

Promosi dan informasi pada bisnis perlu dalam mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan manusia dan sosial. Salah satu definisi yang baik dan singkat dari pemasaran adalah “memenuhi kebutuhan dengan cara menguntungkan [2].

Bauran pemasaran merupakan perangkat atau alat pemasaran taktis yang dapat dikendalikan berupa produk, harga, distribusi, dan promosi yang dipadukan oleh perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan dalam pasar sasaran [3].

Promosi adalah bagian dari bauran pemasaran yang besar peranannya. Promosi merupakan kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan perusahaan untuk mendorong konsumen membeli produk yang ditawarkan [4].

Arti dari media promosi adalah segala cara yang dipakai untuk meningkatkan penjualan termasuk iklan *advertising*, reklame dan lain-lain [5].

Promosi adalah segala cara yang dipakai untuk meningkatkan penjualan termasuk iklan *advertising*, reklame dan lain-lain. *Website* merupakan sebuah halaman berisi informasi yang dapat dilihat jika komputer terkoneksi dengan *internet*. dengan adanya *website*, semua orang di dunia bisa mendapatkan dan mengelola informasi dengan berbagai sumber yang tersedia di *internet*. *Website* sendiri saat ini bisa memuat berbagai macam media, mulai dari teks, gambar, suara [6].

Penjelasan untuk penelitian kualitatif. hal ini dirasa perlu karena di lapangan sering terjadi penyederhanaan prinsip penelitian kualitatif menjadi penelitian deskriptif [7].

Promosi yang pernah dilakukan hanya melalui salah satu media cetak di Kota Padang dengan pemasangan logo di bagian halaman iklan. Promosi yang dilakukan melalui media cetak belum memberikan pengaruh yang signifikan terhadap *café* “Rumah Bako” oleh karena itu dibuatlah perancangan *company profile* melalui media *website* dengan tujuan mempromosikan dan memperkenalkan *café* “Rumah Bako” yang mempunyai keunggulan dengan lokasi yang berada di pegunungan, karena *website* dapat menjangkau semua kalayak dan di era digital ini lebih mudah memberikan informasi sehingga pemanfaatannya berpengaruh dalam usaha mencapai sebuah tujuan [8].

Mempromosikan produk dengan menggunakan *website* akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses pengembangan dan dapat menghemat biaya. Konsumen lebih mudah memesan produk tanpa harus datang langsung ke home Industri Agro Santoso [9].

Penelitian ini menggunakan Regresi linear, metode *survey* dengan responden mahasiswa airlangga yang mengakses *google scholar* dalam memenuhi kegiatan akademis yang berjumlah 100 orang. Berdasarkan koefisien regresi secara simultan (bersama-sama) menggunakan Uji F faktor-faktor dari variabel kualitas informasi web, kualitas desain web, dan kualitas

penggunaan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap tingkat kepuasan pengguna dengan studi pada mahasiswa Universitas Airlangga pada *google scholar* dalam menunjang kegiatan akademis [10].

Metode promosi yang dilakukan juga sebatas brosur dan ikut serta ketika ada *event* pameran lokal maupun nasional yang diselenggarakan oleh pemerintah. Untuk mengatasi permasalahan tersebut maka dilakukan perancangan *website* untuk mendukung kegiatan pemasaran dan penjualan abon home industri tersebut. Perancangan *website* menggunakan sistem penjualan *online* dengan *tool Content Management System (CMS) Opencart*. Dengan adanya *website* ini, kegiatan pemasaran akan lebih efektif dan bisa menaikkan omset penjualan [11].

Berdasarkan penjelasan tentang teori dan fenomena diatas, PKM ini di beri judul, “Penggunaan *Website WIX* untuk meningkatkan pemasaran UMKM”. Tujuan yang hendak dicapai dalam pelatihan ini adalah untuk meningkatkan kreatifitas dan daya saing yang tinggi dalam memasarkan produk melalui media *online* berbasis *website* menggunakan “*wix.com*”, menambah wawasan bagaimana melihat peluang bisnis dengan cara yang berbeda, dan untuk meningkatkan kesejahteraan dengan meningkatkan pengetahuan melalui teknologi tepat guna.

## 2. Metode Pengabdian Masyarakat

Metode pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang dilakukan dengan tahapan mulai dari analisa kondisi mitra hingga penyampaian cara pembuatan promosi dengan *WIX* dalam bentuk seminar dan pendampingan pembuatan *website* dengan *WIX* dengan mengadopsi metode *System Development Life Cycle (SDLC)*. Adapun tahapan-tahapan yang dilakukan dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat adalah sebagai berikut:

Kondisi mitra pengabdian masyarakat secara umum adalah pelaku UMKM yang tidak memiliki latar belakang ilmu komputer atau pengguna teknologi informasi yang menguasai pembuatan *website*. Padahal kondisi saat ini promosi menggunakan *website* akan membantu dalam meningkatkan promosi. Selama ini para pelaku UMKM mengandalkan media sosial, seperti *whatapps, facebook, Instagram* untuk memperkenalkan produk yang dimilikinya. Oleh karena itu dirasa perlu untuk mencoba alternatif lain dalam promosi produk yang dihasilkan mitra (pelaku UMKM).

Tahap selanjutnya adalah tim memaparkan cara pembuatan *website* dengan *wix.com*. Pemaparan dilakukan dalam rangkaian *dies natalis Perbanas Institute* dan dilakukan dengan *daring* menggunakan aplikasi *zoom*. Pemaparan dan pelatihan *wix* dilakukan pada 24 Maret 2022 oleh tim yang terdiri dari 3 dosen dan 2 mahasiswa.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### 3.1 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 24 Maret 2022 dengan tim pelaksana sebagai berikut: Pemateri : Nani Krisnawaty Tachjar , Pratiwi , Masdani Idham Prasajo Karmawan dengan moderator Tiolina Evi dan pembawa acara Anisah.

Hadir dalam kegiatan pelatihan ini adalah dosen tetap yang berkolaborasi dengan mahasiswa dan pelaku usaha UMKM yang diundang. Pelatihan ini dilakukan secara daring melalui *zoom meeting*.

Adapun dengan susunan kegiatan pelaksanaan PKM adalah sebagai berikut :

09.45 Bergabung di Zoom Utama

09.55 Masuk Breakout Room

10.00 Pembukaan oleh MC, Pengenalan Moderator, dan Pemateri 10.05 Waktu diserahkan ke Moderator

Pemateri 1 – Pratiwi

Topik: Pengenalan Membuat Website Gratis

Pemateri 2 – Nani Krisnawaty Tachjar

Topik : Cara Membuat Website Gratis

Pemateri 3 – Masdani Idham Prasajo Karmawan

Topik : Praktek Membuat Website Gratis

Sesi tanya jawab

11.25 MC memandu foto bersama dan penutupan

Para peserta sangat antusias mengikuti pelatihan ini dan menyimak materi sambil mempraktekkan aplikasi yang diajarkan. Beberapa pertanyaan yang muncul dari peserta seperti:

1. Bagaimana cara untuk mengubah foto atau tulisan sesuai hasil produksi UMKM.
2. Apakah menggunakan aplikasi *Wix* ini berbayar?
3. Apakah ada perbedaan antara menggunakan aplikasi *Wix* dengan aplikasi *Instagram*?

Semua pertanyaan dari peserta dapat dijawab oleh narasumber dan peserta dapat mengerti dengan baik atas penjelasan dari narasumber.

Acara ini direkam dalam bentuk video sehingga peserta dapat mempelajarinya lagi di lain waktu.

Hanya saja pada saat pelatihan berlangsung, beberapa peserta kesulitan mengikuti dikarenakan infrastruktur jaringan internet yang kurang memadai di lokasi peserta.

### 3.2 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi presentasi dan pemateri dapat di lihat pada gambar 1. Dokumentansi Tangkapan layer kehadiran peserta (a) dapat di lihat pada gambar 2. Dokumentansi Tangkapan layer kehadiran peserta (b) dapat di lihat

pada gambar 3. Dokumentasi Tangkapan layar kehadiran peserta (c) dapat di lihat pada gambar 4.



Gambar 1. Presentasi dari pemateri.



Gambar 4. Tangkapan layar kehadiran peserta (c)



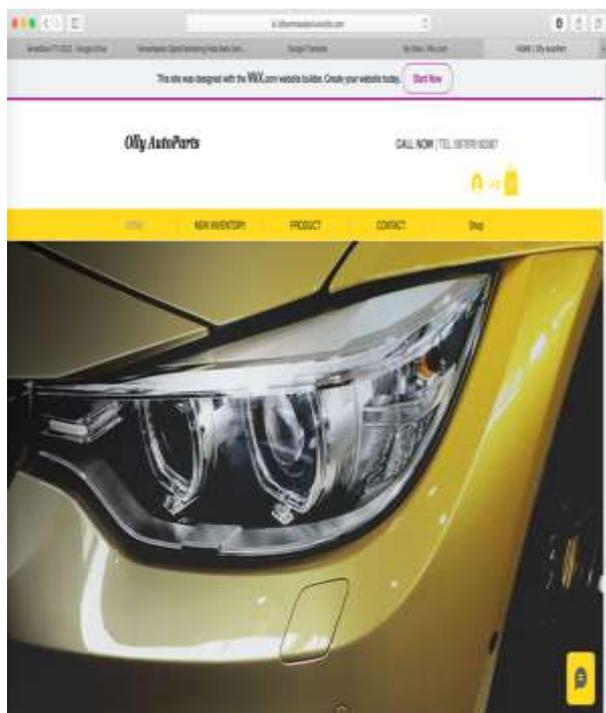
Gambar 2. Tangkapan layar kehadiran peserta (a)



Gambar 3. Tangkapan layar kehadiran peserta (b)

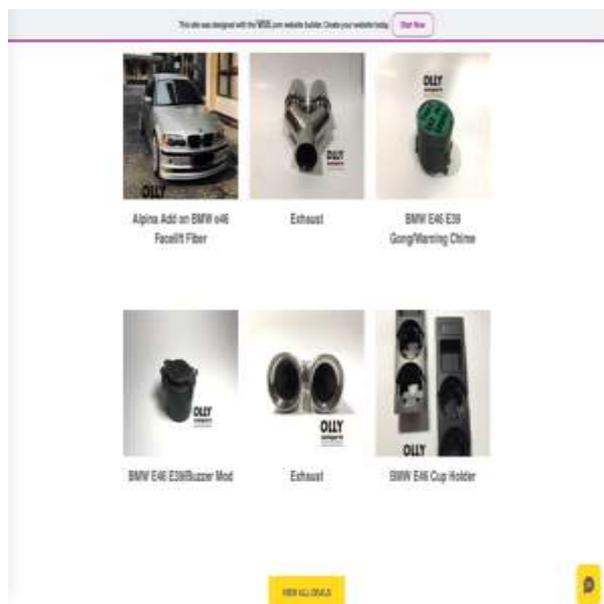
### 3.3 Dokumentasi hasil Pelatihan

Peserta pelatihan didampingi untuk mencoba membuat website dengan materi atau konten yang sesuai dengan usaha yang dimiliki UMKM tersebut. Salah satu peserta pelaku usaha yang mencoba membuat *website* dengan wix yaitu pemilik *took online Olly Autopart*. *Olly Autopart toko online* di *market place Tokopedia*, selama ini melakukan promosi melalui *Instagram* dan *Whatsapps*. Dengan adanya pelatihan ini maka pelaku usaha memiliki website untuk mempromosikan produk yang dijual UMKM tersebut.



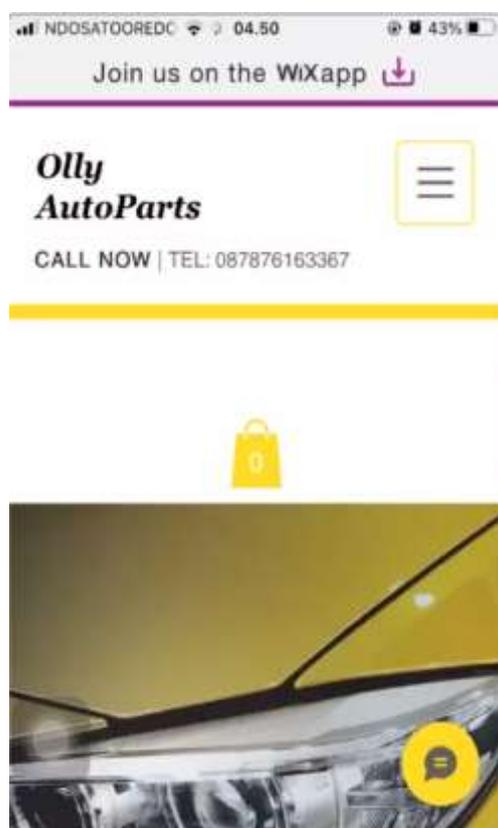
Gambar 5. Website Olly AutoParts.(a)

Dokumentasi Website *Olly AutoParts*.(a) dapat di lihat pada gambar 5. Dokumentasi Website *Olly AutoParts*.(a) dapat di lihat pada gambar 6.



Gambar 6 . Website Olly AutoParts (b)

Dokumentasi Website *Olly AutoParts*.(a) dapat di lihat pada gambar 7.



Gambar 7. Website Olly AutoParts versi mobile phone.

#### 4. Kesimpulan

Secara garis besar, dapat disimpulkan bahwa kegiatan *workshop* membantu pelaku usaha UMKM meningkatkan kreatifitas dalam upaya strategi pemasaran. Aplikasi *WIX* menurut pelaku usaha dalam hal ini para UMKM merupakan aplikasi yang mudah digunakan dan dapat membantu dalam proses pembuatan *website*. Sedikit masalah yang timbul pada saat pengguna melakukan pelatihan adalah jaringan *internet* yang masih belum stabil sehingga para pengguna perlu menyediakan jaringan *internet* cadangan saat hendak membuat *website* di masa yang akan datang.

Saran yang dapat diberikan untuk kegiatan selanjutnya adalah mendalami fitur-fitur lain yang dapat lebih meningkatkan keahlian peserta dalam membuat web terkait usahanya.

#### Daftar Rujukan

- [1] Hariyadi, Slamet. 2011. *Cara Asyik! Membuat Flash Website dengan Wix.com*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- [2] Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2008. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- [3] Rineka. Bambang, 2007. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung: CV Citra
- [4] Fuad, 2006. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- [5] Indriantoro, Nur dan Supomo, Bambang. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi & Manajemen* Edisi 1. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- [6] Wahana Komputer. 2010. *Membangun Website Tanpa Modal*. Semarang: ANDI.
- [7] Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta:
- [8] Praya.Desfadlianto. 2015. *Perancangan Company Profile Cafe Rumah Bako Payakumbuh Melalui Media Website*, Skripsi Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Negeri Padang. Dipublikasikan.
- [9] Hendria, Tony. 2013. *Pembuatan Website Promosi Dan Pemesanan Produk Pada Home Industri Agro Santoso Jamur Panung Pacitan*, Skripsi Jurusan Teknologi Informatika Universitas Surakarta. Dipublikasikan.
- [10] Risyad Fauziansyah, 2013. *Pengaruh Kualitas Web Terhadap Tingkat Kepuasan Penggunaan Google Scholar*. Dipublikasikan
- [11] Shanty, Annisa. 2014. *Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Pada Home Industry Abon Malang*. Skripsi Jurusan

Teknik Industri Universitas Muhammadiyah  
Malang. Dipublikasikan.